

Szczecin, dnia 17 lutego 2016 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Podstawa prawna:	art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164).
Oznaczenie sprawy:	SAA/3/2016
Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:	Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej.

Część 1 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:
 - a) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00 - 238 Warszawa:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 71,38 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktację - 81,38 pkt
 - b) **dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktację - 85 pkt
 - c) **Stroer Media sp. z o.o., sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00 - 762 Warszawa:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 72,49 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktację - 82,49 pkt

Część 2 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:
 - a) **dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 85 pkt
 - b) **Stroer Media sp. z o.o., sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00 - 762 Warszawa:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 71,21 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 81,21 pkt

Część 3 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00 - 732 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00 - 732 Warszawa:

 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 85 pkt

Część 4 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:
 - a) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00 - 238 Warszawa:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 70,11 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 80,11 pkt
 - b) **dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 85 pkt
 - c) **Stroer Media sp. z o.o., sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00 - 762 Warszawa:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 71,21 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 81,21 pkt

Część 5 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00 - 732 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:
 - AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00 - 732 Warszawa:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 85 pkt

Część 6 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:
 - a) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00 - 238 Warszawa:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 73,48 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączną punktację - 83,48 pkt
 - b) **dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączną punktację - 85 pkt
 - c) **Stroer Media sp. z o.o., sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00 - 762 Warszawa:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 74,63 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączną punktację - 84,63 pkt

Część 7 zamówienia:

1. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:

dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego - 85 pkt.

2. Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:
 - a) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00 - 238 Warszawa:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 71,38 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączną punktację - 81,38 pkt
 - b) **dotthe.it sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 26, 90 - 513 Łódź:**
 - punktację przyznaną w kryterium „Cena” - 75 pkt
 - punktację przyznaną w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt

- łączna punktacja - 85 pkt

- c) **Stroer Media sp. z o.o., sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00 - 762 Warszawa:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 72,49 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 82,49 pkt

- e) **Clear Channel Poland sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00 - 526 Warszawa:**
 - punktacja przyznana w kryterium „Cena” - 63,65 pkt
 - punktacja przyznana w kryterium „Wielkość nośnika” - 10 pkt
 - łączna punktacja - 73,65 pkt.